

Medios de comunicación y mensajes: Habilidades prácticas para afrontar el abuso sexual contra niñas y niños en áreas rurales

Sugerencias para escribir una Carta al Editor o la Editora de un periódico local

Investigación: Consulta la sección editorial o el sitio web de tu periódico local para averiguar cuáles son sus instrucciones específicas relacionadas con extensión, contenido, etc. La mayoría de periódicos requiere una extensión máxima de 250 palabras—aproximadamente tres párrafos o media página a máquina. Un texto más corto está bien, pero si es más largo podrían editarlo en el periódico y tal vez no estés de acuerdo con las partes que opten por recortar. Es mejor si puedes adherirte a sus lineamientos.

Concepto: Decide respecto a un punto claro que quieres plantear.

Estilo: Escribe frases cortas, claras, y evita usar jerga o palabras o ideas complicadas. Recuerda que se trata de un texto de opinión—pero la gente debería saber que tu opinión sobre este asunto es creíble debido a tu trabajo y/o tu experiencia personal.

Estructura sugerida:

Primer párrafo: Empieza por enunciar tu idea principal—deja que el público lector sepa cuál es el tema y por qué es importante para ti.

Segundo párrafo: Acá puedes abundar en esa idea o brindar datos de apoyo adicionales, ejemplos u observaciones que respalden tu punto.

Tercer párrafo: Resume tu punto. Por ejemplo (escoge uno):

- A. Una acción que quisieras que alguien emprenda; una invitación a que la gente se involucre.
- B. Lo que quisieras que fuera diferente.
- C. Un agradecimiento a alguien que manejó bien una situación.
- D. Animar a la gente a considerar una perspectiva distinta.

Fin del texto: Proporciona tu nombre e información para contactarte. La mayoría de periódicos te contactará antes de imprimir una carta para confirmar que eres quien la envió.

Momento de oportunidad: En ocasiones las cartas son impresas bastante pronto. Otras veces puede haber un atraso hasta de varias semanas, o el periódico podría no publicar tu carta. Si estás respondiendo a otra carta, asegúrate de mencionar el nombre del autor o la autora, así como la fecha de publicación, y brevemente refresca los recuerdos de la gente respecto al tema.

Tono positivo: Por lo general es mejor no repetir algo con lo que no estás de acuerdo (porque esto lo refuerza), sino simplemente expresar tu propia opinión. Por ejemplo, no digas “Me ofendió la carta de la señora Barber, publicada el 13 de junio, en la cual afirma que abrir un hogar para grupos en nuestro barrio reduciría el valor de nuestras propiedades”. Por el contrario, considera algo como “La carta del 13 de junio de la señora Barber sobre los hogares para grupos me inspiró a compartir la maravillosa experiencia que he tenido viviendo enfrente de uno de esos hogares durante los últimos doce años”.

Recursos adicionales

En 2012, la Coalición Nacional para Prevenir el Abuso Sexual y la Explotación Infantiles publicó el Plan Nacional para Prevenir el Abuso Sexual y la Explotación Infantiles, que puede ser descargado en www.nsvrc.org/news/11692.

El Paquete Informativo del NSVRC sobre la Prevención del Abuso Sexual Infantil contiene una visión general, un boletín de asistencia técnica, una guía de asistencia técnica sobre programas para personas adultas y otra para niñas/niños, una lista de recursos, una bibliografía anotada, un documento de investigación y reseñas bibliográficas. Puede ser descargado en <http://tinyurl.com/3ekwzzh>.

En julio de 2013, el Instituto Poynter patrocinó un taller llamado “Covering Child Sexual Abuse: A McCormick Specialized Reporting Institute” [Cubriendo el abuso sexual infantil: Un instituto especializado de notificación de McCormick]. Los recursos del taller de dos días con especialistas, defensoras/es y periodistas pueden ser descargados en <http://tinyurl.com/cluxtha>.

En febrero de 2013, el NSVRC y la Universidad de Noticias del Instituto Poynter lanzaron un curso gratuito en línea para periodistas, docentes y estudiantes (así como el público general) llamado “Reporting on Sexual Violence” [Notificando la violencia sexual]. Para suscribirte u obtener más información, por favor visita <http://tinyurl.com/c33yn2b>.

El NSVRC tiene un paquete para medios de comunicación llamado “Understanding & Reporting: Info & Stats for Journalists covering Sexual Violence & Prevention” [Comprendiendo y reportando: Información y estadísticas para periodistas que cubren la violencia sexual y su prevención]. El paquete contiene hojas de información temática y estadísticas (además de referencias). Puede ser descargado en <http://tinyurl.com/9c74ex3>.

En marzo de 2013, el NSVRC y la Alianza de Ohio para Erradicar la Violencia Sexual cubrieron el caso de violación de Steubenville. Consulta los recursos y lee las respuestas en www.oaesv.org/response.

En junio y octubre de 2012, el NSVRC y la Coalición de Pensilvania contra la Violación (PCAR) cubrieron el caso de Jerry Sandusky. Los recursos relacionados con el caso están disponibles en <http://tinyurl.com/ck3yb53> y