



## Lecciones aprendidas: Éxitos, retos y recomendaciones para crear una campaña sostenible de mercadeo social

### Éxitos

**Colaboración organizacional.** Trabajar conjuntamente con múltiples organizaciones, que comparten todas la misma filosofía, fue crucial para nuestra capacidad de crear una sola herramienta que puede ser utilizada en múltiples entornos. En vista del pequeño tamaño de nuestro estado y nuestra población, éste es un uso más apropiado para nuestros limitados recursos.

**Opiniones de proveedores de servicios directos.** Necesitábamos tener la certeza de que estábamos desarrollando una herramienta que pudiera ser usada de manera significativa a nivel local. Al obtener información de proveedores en varios puntos a lo largo del camino sabemos que el producto les resulta útil y es aplicable en su trabajo.

**Metas y valores claros compartidos entre TODOS los socios.** El hecho de que las partes interesadas organizacionales estuvieran en una misma frecuencia fue importante—pero tener una diseñadora que comprendiera los conceptos fue crucial. En nuestro caso, utilizamos a una diseñadora que no sólo tenía grandes habilidades sino también reconoció con toda claridad el alcance del trabajo y creyó en él. Aunque su cotización fue levemente más costosa que otras, el trabajo estuvo claramente impregnado de una plena comprensión acerca de la complejidad del asunto, lo cual fue clave para su éxito.

### Retos continuos

**Integrarla con la programación existente.** Teníamos la intención de que esto apoyara el programa existente, pero es obvio que a educadoras/es en prevención se les podría brindar más orientación sobre cómo integrarla eficazmente. Sigue habiendo interés, tanto de educadoras/es en prevención como de escuelas y otr@s proveedoras/es, en un programa o currículo específico que apoye la campaña de mercadeo social. Esperamos desarrollarlo en los próximos meses. Mientras tanto, está siendo utilizada para apoyar la programación en torno a una comunicación saludable, la intimidación, el acoso sexual, las normas de género y la educación para personas espectadoras.

**Apoyar un programa que tenga vida propia.** Nunca esperamos que este programa despegaría como lo ha hecho y realmente no estábamos preparad@s para la carga administrativa y el manejo de un programa que ha recibido atención nacional. No todo esto pudo haberse evitado, pero habría sido útil una planificación más minuciosa respecto a nuestros siguientes pasos, así como planes de contingencia.

### Recomendaciones

**Conoce tus metas.** Conoce tus metas y a tu público y diseña tus mensajes, programación y evaluación de modo que sean coherentes con esas metas. Todo tu trabajo y el desarrollo del programa se deberían derivar de los principales resultados que deseas para cada programa.

**Conoce las fortalezas y necesidades de tu actual programa.** Sé clar@ respecto a lo que tu programación está ofreciendo hoy día y dónde están las brechas. Asóciate con otras agencias para llenar tales vacíos y luego trabaja para comprender qué sigue faltando en tu comunidad para satisfacer esas necesidades. De esta manera aseguras que cualquier cosa que crees es una herramienta nueva y valiosa dirigida a tu comunidad.

**Involucra a las partes interesadas.** Recibimos insumos y apoyo de varias fuentes, tanto dentro como fuera de nuestra coalición. Esto puede ayudar a la aceptación del programa y asegurar que tienes un producto que puede ser aplicado eficazmente.

**Forma equipo.** En áreas rurales o de población pequeña puede ser especialmente potente involucrar a múltiples organizaciones para crear una herramienta que pueda apoyar muchos tipos de programas y sea más eficiente en cuanto al uso de los recursos.