

Resumen de temas que surgieron en los *chat* de la sesión “*Cómo promover los servicios de sanación ante la agresión sexual a los hombres*”

28 de febrero de 2023

### **Planteamiento 1**

**Situación: Tienes un grupo de apoyo abierto a sobrevivientes de cualquier género, pero actualmente solo acuden las mujeres cisgénero. ¿Cómo se podría promocionar al grupo de forma que comunique que también está abierto a los hombres?**

- Enfocarse en que el idioma sea más inclusivo.
- Usar lenguaje neutral en cuanto al género en los materiales y folletos promocionales.
- Decir claramente que todos los sobrevivientes son bienvenidos y no especificar el género.
- Utilizar gráficos que fomenten la participación de todos los géneros y asegurarnos de mencionar que TODOS/TODAS/TODES los sobrevivientes son bienvenidos/as/es.
- Actualizar los gráficos para que sean más inclusivos en cuanto al género.
- En todas nuestras redes sociales y volantes indicamos que trabajamos con personas de todos los géneros, identidades, orientaciones, culturas y poblaciones.
- Si hay empleados hombres que puedan ser anfitriones, pedirles que sean anfitriones o promocionen los eventos y espacios.
- “Este grupo es un espacio inclusivo para las personas de todo tipo de expresiones e identidades de género.”
- “Nuestro grupo de apoyo está abierto a todos los sobrevivientes.”
- Ir a donde se encuentran los hombres. Estoy colaborando con un bar gay local para participar en espectáculos de *drag* y brindar información acerca de nuestros servicios entre cada actuación.
- Promocionar los eventos del grupo en lugares donde acuden personas de todos los géneros, no solo donde se congreguen las mujeres cisgénero. Promocionar el grupo específicamente en lugares donde se reúnan los hombres.
- Seleccionar un lugar conocido por ser neutro en cuanto al género y la orientación sexual.
- Nuestros *posters* (afiches, carteles) son siempre diversos para así dar la bienvenida a todas las personas. Esto es muy importante.

### **Planteamiento 2**

**Preguntas para el diálogo: ¿Qué otras palabras, frases y descripciones pudieras utilizar? ¿Hay otras maneras en las que puedes describir la descripción de los servicios de tu centro?**

- Intercesoría para víctimas
- Estamos cambiándole el nombre a nuestra organización de “Women and Children's Horizons” (Horizontes para mujeres y niños) a “Horizons” (Horizontes), a fin de no perder a nuestra comunidad de sobrevivientes hombres.
- Nos cambiamos el nombre para ser más amplios e inclusivos.
- Todas las personas que han vivido incidentes de violencia en su relación de pareja pueden participar en nuestros servicios.
- Brindamos recursos, apoyo e información a cualquier persona que haya vivido y haya sido víctima de un delito.

- Decir “apoyamos a personas y familias” en vez de especificar un género o tipo de familia.
- “Si tú o alguien a quien conozcas ha sido víctima de una agresión sexual, un delito violento o circunstancia traumática...”
- Ser creativos con los nombres de los programas, como “hermandad”, “fraternidad”, “grupos para hombres”, “reuniones”.
- “Trabajamos con todos los géneros y todos los sobrevivientes de experiencias sexuales no deseadas e incidentes traumáticos”.
- Utilizamos “personas de todos los géneros, edades y orientaciones sexuales” para describir a la población que atendemos.
- Actualizar el logo:
  - Antes teníamos una mariposa en nuestro logo, pero la quitamos porque podía percibirse como demasiado femenina e impedir que los hombres se acercaran a nuestra organización.
  - Nuestro logo anterior era una mariposa, ahora es un árbol.
  - Teníamos un logo con una mariposa verdeazulada, pero lo cambiamos; ahora son manos que sostienen un corazón verdeazulado con mariposas que salen del corazón, de los colores del arco iris, para expresar que trabajamos con todos y nuestro lema es “Aquí te creemos”.
  - Nuestro logo viejo era una mujer con un niño y lo actualizamos por una montaña, un tejado y un amanecer.

### **Planteamiento 3**

**Situación: Tu agencia utiliza una página web con “mitos y datos reales” para hablar acerca de los sobrevivientes hombres. ¿Cómo podrías reformular los mitos comunes?**

- Incluir a los hombres y proporcionar estadísticas sobre los hombres.
- “El contacto sexual no deseado le puede pasar a cualquier persona, en cualquier lugar. Es un problema que nos afecta a todos”.
- No incluir los mitos sino decir sencillamente cuáles son los hechos, incluyendo estadísticas y datos acerca de los hombres que han vivido incidentes de abuso sexual y encuentros sexuales no deseados.
- Al reflejar a los hombres únicamente como agresores se podría lastimar a los sobrevivientes que se identifican como hombres y esto podría impedirles la búsqueda de servicios. Me gusta resaltar el hecho de que cualquier persona puede ser un agresor y que cualquier persona puede ser una víctima; es vital darles validez a las experiencias de TODOS.
- “¿Sabías que...?”
- Hay servicios disponibles para las personas en reclusión, y cómo/dónde encontrar el número de la línea directa.
- Hablar de lo común que es esto y respaldarlo con información.
- “La agresión sexual sí ocurre a quienes están reclusos”.
- “Una agresión sexual puede pasarle a cualquier persona, en cualquier lugar, incluso en...”
- Proporcionar una estadística y decir algo como, “Nadie merece una agresión, independientemente de que esté en reclusión. Estos servicios están disponibles a todos los sobrevivientes...”

- “El contacto sexual no deseado es algo que puede pasarle a todo tipo de sobrevivientes, incluyendo las personas recluidas y nadie merece que le ocurra”.
- “Nadie merece una agresión sexual, independientemente del delito que haya cometido”.
- “El contacto sexual no deseado es algo común en nuestro sistema penitenciario. Apoyamos con servicios de asesoramiento a todos los sobrevivientes recluidos”.
- El lenguaje que reconoce que las conversaciones/recursos de apoyo para hombres que han vivido incidentes de violencia sexual a menudo se malinterpreta o se representa erróneamente, seguido por enunciados inclusivos expresando que a los hombres también los victimizan, independientemente de su edad, género, orientación sexual, relación previa con el agresor, inexistencia de amenazas o fuerza física, etc.

#### **Planteamiento 4**

##### **Pregunta para el diálogo: ¿A dónde acuden los hombres en tu zona si buscan apoyo, comunidad y servicios?**

- Comunidades de vivienda asistida, centros para adultos mayores
- Refugios para hombres sin hogar
- Universidades, fraternidades
- Canchas de *pickleball* y de tenis
- Canchas de golf, clubes de campo (country club)
- Centros de acondicionamiento físico, gimnasios
- Pistas de carreras: pistas de tierra, carreras de motos, carreras de caballo, carreras de carro en asfalto
- Bares, *pubs*, cervecerías, licorerías
- Programas de 12 pasos para dejar de consumir alcohol u otras sustancias
- Instituciones religiosas (hay que acercarse especialmente a aquellas que sean receptivas a la población LGBTQ), grupos masculinos en las iglesias
- Emisoras locales de radio
- Doctores: médicos de cabecera y médicos especialistas en salud mental/conductual
- Tenemos volantes con información desprendible para adultos mayores, la población LGBT+, niños, militares, adolescentes y uno básico con nuestra información.
- Proporcionamos ropa a los sobrevivientes en el hospital después de la examinación forense por violación y ahora llevamos pantalones deportivos (*sweatpants*) unisex para todo tipo de personas.
- Publicar información en carteles con pestañas desprendibles en los baños de hombres y de todo género.
- Correr la voz: en eventos y reuniones de la comunidad
- En las redes sociales:
  - Crear *TikToks* específicamente dirigidos a hombres.
  - Facebook Live: Tenemos segmentos llamados “Talk about it Tuesday” (Martes para hablar) que se publican en nuestra página de Facebook e hicimos uno específicamente en torno a los sobrevivientes hombres.

- Un centro contaba con un intercesor hombre hace más de un año, pero actualmente solo tenemos intercesoras así que se nos dificulta establecer conexiones con sobrevivientes hombres que desean trabajar con intercesores hombres.

### **Recursos**

- Cómo trabajar con hombres sobrevivientes de la violencia sexual?: <https://www.nsvrc.org/working-male-survivors-sexual-violence>
- Cómo hablamos sobre el trabajo con los hombres sobrevivientes de agresión, acoso y abuso sexual: <https://www.nsvrc.org/resource/how-we-talk-about-working-male-survivors-sexual-assault-harassment-and-abuse>
- NSVRC tiene una cantidad limitada de *posters* (carteles, afiches) gratis con la consigna “Todos son bienvenidos”: <https://www.nsvrc.org/all-are-welcome>. ¡Comunícate con nosotros al email [resources@nsvrc.org](mailto:resources@nsvrc.org) si deseas información sobre cómo pedir estos materiales para tu programa!

*Los comentarios se han consolidado y editado levemente para mayor claridad y brevedad.*