

# Cómo promover los servicios de sanación ante la agresión sexual a los hombres



# Presentadores



**Louie Marven**

---

*Coordinador del proyecto*  
National Sexual Violence  
Resource Center



**Kris Mady**

---

*Director del programa*  
Just Detention  
International

Dígannos en el chat en qué estado o territorio se encuentran.



**Encuesta: ¿Qué tan eficaz es tu agencia en el alcance comunitario con los sobrevivientes hombres?**



- A - Muy eficaz
- B - Eficaz
- C - Ineficaz
- D - Muy ineficaz
- E - No estoy seguro(a)



## Nuestro marco de trabajo

---

Los centros para sobrevivientes de agresión sexual prestan servicios a cualquier sobreviviente, incluyendo a los hombres y a los adultos transmasculinos. Las normas sociales que afirman que los hombres deben ser fuertes y poderosos son perjudiciales para todos, incluso para los hombres que han vivido experiencias sexuales no deseadas.



## Barreras a los servicios para los hombres

### Socialización y estigma

A los hombres se les socializa para que repriman sus emociones y consideren la condición de víctima como algo femenino.

### Percepción sobre los centros para sobrevivientes de agresión sexual

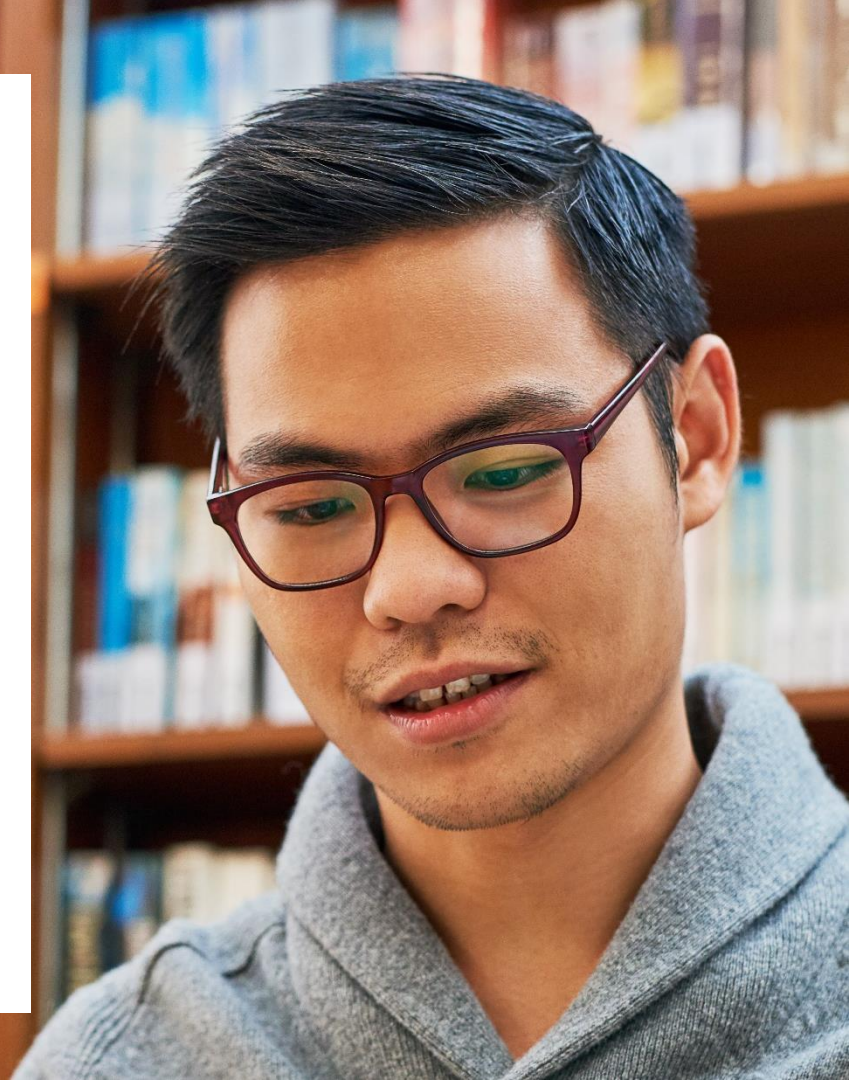
Los hombres perciben que los servicios son para las mujeres y es posible que el lenguaje que los centros usan en sus comunicaciones de alcance no refleje las experiencias de los hombres.

### Preparación del personal para trabajar con hombres

Es posible que los intercesores consideren que prestar servicios a hombres es algo “adicional” o una “distracción” de la misión.

## Consejos clave

1. Hay que saber cuándo utilizar lenguaje neutral en cuanto al género y cuándo usar lenguaje específico para un género.
2. Incorpora diferentes descripciones de los servicios de tu centro.
3. Enfócate en los hechos.
4. Ve más allá de las palabras.
5. Todos en tu programa desempeñan un papel en la ampliación del acceso de los hombres a los servicios.



## Hay que saber cuándo utilizar lenguaje neutral en cuanto al género y cuándo usar lenguaje específico para un género.

- El lenguaje neutral en cuanto al género nos ayuda a ser inclusivos en nuestras comunicaciones, para demostrar que prestamos servicios a los sobrevivientes de todos los géneros.
- El lenguaje específico para un género puede ayudar a comunicar de manera clara que tu organización está allí para trabajar con sobrevivientes hombres.





**Situación:** Tienes un grupo de apoyo abierto a sobrevivientes de cualquier género, pero actualmente solo acuden las mujeres cisgénero. ¿Cómo se podría promocionar al grupo de forma que comunique que también está abierto a los hombres?



## Incorpora diferentes descripciones de los servicios de tu centro.

- Algunas de las palabras comunes en nuestro trabajo quizá no tengan resonancia con todos los sobrevivientes.
- Intenta describir aspectos de los servicios que prestas que harían que los hombres se sintiesen más cómodos al accederlos.
- El lenguaje descriptivo puede ayudar a las personas a acceder a servicios sin tener que identificar o clasificar sus experiencias sexuales no deseadas (1in6, sin fecha).
- Conoce a tu audiencia.



**Diálogo:** ¿Qué otras palabras, frases y descripciones pudieras utilizar? ¿Hay otras maneras en las que puedes describir la descripción de los servicios de tu centro?



# Enfócate en los hechos.

- Evita repetir los mitos (Cook & Lewandowsky, 2012).
- La gente ya los conoce y repetirlos puede reforzarlos (O'Neil & Morgan, 2010).



# Enfócate en los hechos.

- ***Dato real:*** Los hombres son víctimas de acoso y agresión sexual (Smith et al., 2018).
- ***Dato real:*** Los hombres viven incidentes de contacto sexual no deseado por parte de individuos de cualquier orientación sexual (Greathouse et al., 2015).
- ***Dato real:*** El contacto sexual no deseado perjudica a los hombres y a los chicos que lo viven (D'Inverno et al., 2019).



**Situación:** Tu agencia utiliza una página web con “mitos y datos reales” para hablar acerca de los sobrevivientes hombres. ¿Cómo podrías reformular los mitos comunes?



# Ve más allá de las palabras.

- Ve a donde están los hombres en tu comunidad.
- Realiza actividades de alcance en los espacios donde se reúnen los hombres.
- Ten afiches (*pósters*), boletines, revistas y otros materiales en tu agencia que incluyan imágenes de diferentes personas.
- Contrata personal diverso.



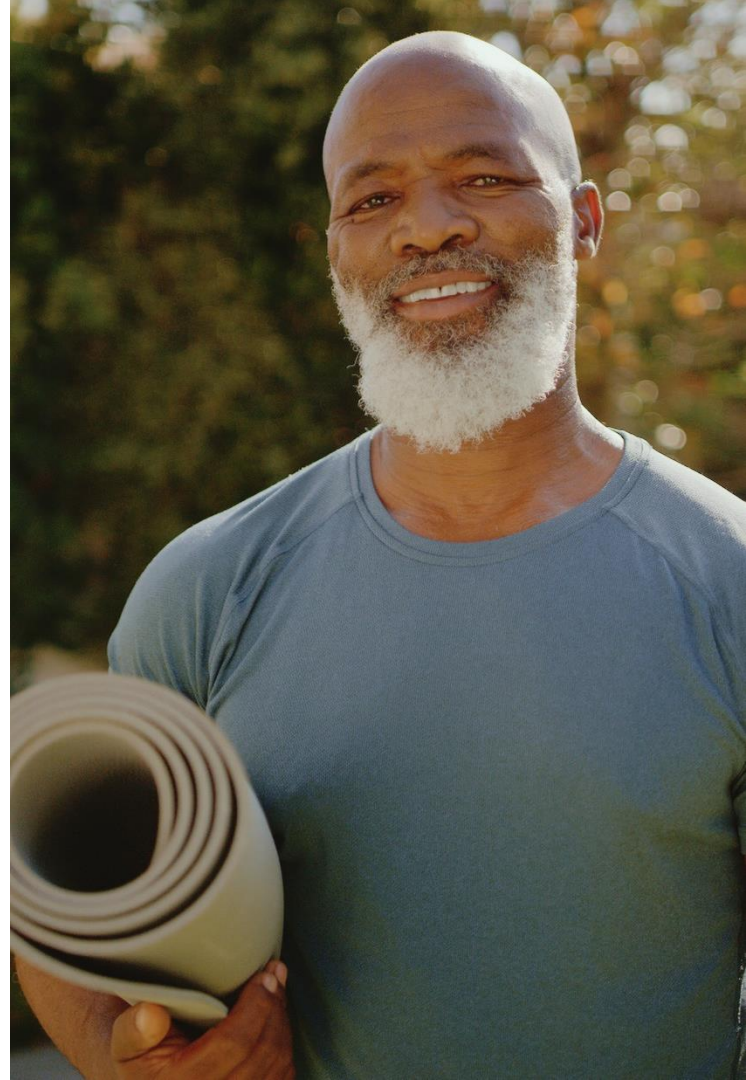
**Diálogo:** ¿A dónde acuden los hombres en tu zona si buscan apoyo, comunidad y servicios?







## Todos en tu programa desempeñan un papel en la ampliación del acceso de los hombres a los servicios.

- Trabajen juntos como agencia para practicar cómo comunicarán cuáles son sus servicios.
- Todas las audiencias con las que interactuamos incluyen a sobrevivientes hombres y a sus seres queridos.
- Es necesario ir más allá de la caracterización de los hombres como expectadores/testigos y personas que cometen delitos sexuales.





¿Cómo hablamos sobre el trabajo con los sobrevivientes masculinos de agresión, acoso y abuso sexual?



# ¿Cómo trabajar con sobrevivientes hombres de violencia sexual?



## Capacitación

Capacitación en tu programa contra la agresión sexual relacionada con el alcance y la prestación de servicios a sobrevivientes hombres.

## Apoyo

Apoyo en la elaboración de estrategias sobre cómo mejorar el alcance y la prestación de servicios a los sobrevivientes hombres, incluyendo unirse a nuestra comunidad virtual de intercesores que se brindan apoyo mutuo al desempeñar este trabajo.

## Recursos

Recursos como podcasts, ejemplos de planes de estudio para tu personal, herramientas de evaluación organizacional, infografías y más en nuestro conjunto de herramientas en Internet.

A photograph of a man walking on a dirt path through a dense forest. The trees are tall and thin, with moss growing on their trunks and the forest floor. The man is wearing a blue jacket, a black cap, and khaki pants. The lighting is soft, suggesting a misty or overcast day.

## Subvención OVW

---

Este proyecto fue financiado por la subvención No. 15JOVW-21-GK-02215-MUMU , otorgada por la Oficina sobre la violencia contra la mujer, del Departamento de Justicia de los EE.UU. Las opiniones, hallazgos, conclusiones y recomendaciones expresadas en este programa pertenecen al (a los) autor(es) y no necesariamente reflejan los puntos de vista del Departamento de Justicia de los EE.UU.

# Fuentes consultadas (en inglés)

1in6. (sin fecha). *Defining unwanted sexual experiences* [Webpage]. <https://1in6.org/getinformation/defining-unwanted-sexual-experiences/>

Cook, J., & Lewandowsky, S. (2012). *The debunking handbook*. University of Queensland, Australia. [https://skepticalscience.com/docs/Debunking\\_Handbook.pdf](https://skepticalscience.com/docs/Debunking_Handbook.pdf)

D'Iverno, A. S., Smith, S. G., Zhang, X., & Chen, J. (2019). *The impact of intimate partner violence: A 2015 NISVS research-in-brief*. U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention. <https://www.cdc.gov/violenceprevention/pdf/nisvs/nisvs-impactbrief-508.pdf>

Greathouse, S. M., Saunders, J., Matthews, M., Keller, K. M., & Miller, L. L. (2015). *A review of the literature on sexual assault perpetrator characteristics and behaviors*. Rand Corporation. [https://www.rand.org/pubs/research\\_reports/RR1082.html](https://www.rand.org/pubs/research_reports/RR1082.html)

O'Neil, M., & Morgan, P. (2010). *American perceptions of sexual violence: A FrameWorks research report*. FrameWorks Institute. <http://frameworksinstitute.org/sexual-violence.html>

Smith, S. G., Zhang, X., Basile, K. C., Merrick, M. T., Wang, J., Kresnow, M., & Chen, J. (2018). *The National Intimate Partner and Sexual Violence Survey: 2015 data brief – updated release*. U.S. Department of Health & Human Services, Centers for Disease Control and Prevention. <https://www.cdc.gov/violenceprevention/pdf/2015data-brief508.pdf>



¡Gracias!

**Cómo contactarnos:**  
[resources@nsvrc.org](mailto:resources@nsvrc.org)

